Proposta 2 - "Cuidamos a Vida"

Proponentes:
Ângela Sofia Lopes Simões – 16845
Sílvia Cristina Almeida Simões - 51372
Antonieta Maria Lopes Martins dos Santos – 9328
Ana Paula Ribeiro Mateus- 30767

Âmbito: Marketing em Cuidados Paliativos

Público-alvo: Sociedade

Objectivos:
Promover uma nova forma de e olhar e pensar os cuidados paliativos.

Descrição pormenorizada da proposta/projecto:
Percebemos que a promoção dos Cuidados Paliativos deve incluir um conjunto de ações estruturadas e esclarecedoras, de divulgação e sensibilização ativa. A partir do estabelecimento de parcerias locais surgiu a ideia de desenvolver um programa pioneiro com alunos do curso de Licenciatura em Design de Comunicação e Audiovisual que permita a criação de produtos que promovam uma nova forma de e olhar e pensar os cuidados paliativos, com arte, humor, inovação e criatividade.

Previsão de custos: 4500€ (quatro mil e quinhentos euros)

Indicadores de avaliação:
Serão constituídos *focus groups* adequados, que avaliarão o resultado final do projeto quanto ao conceito da ideia original, construção dramática, ritmo, personagens, potencial dramático, diálogos, estilo visual, público alvo e relevância, acrescentando-se as categorias funcionalidade e eficiência.